

الاسم: دكتور. عبد الله عبد المؤمن محبوب التميمي

الجنسية اليمنية

مكان وتاريخ الميلاد: تعز – 1966/05/27

الحالة الاجتماعية: متزوج

العنوان المؤقت: تركيا

الهاتف: تركيا / 00905360635927

الدرجة العلمية: أستاذ مساعد

بريد إلكتروني:

altameemi2016@icloud.com

altamemiabdullah@gmail.com

#### مؤهلات:

دكتوراه في الإعلام 2003 كلية اللغة العربية – قسم الإعلام جامعة الأزهر – جمهورية مصر العربية بتقدير عام ممتاز مع مرتبة الشرف الأولى.

ماجستير إعلام عام 1997 ، كلية اللغة العربية ، قسم الإعلام ، جامعة الأزهر ، جمهورية مصر العربية ، بتقدير ممتاز. بكالوريوس في الإعلام 1992 ، كلية اللغة العربية ، قسم الإعلام ، جامعة الأزهر ، القاهرة بتقدير جيد. التخصص الدقيق: الإذاعة والتلفزيون

#### بحث علمي

1-المعالجة الاخبارية للقضايا العربية في التلفزيون المصري واليميني دراسة تحليلية مقارنة عام 2003.

الإعلان التلفزيوني وسلوك المشاهدين – دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الجمهور اليمني ، 1997. المؤلفات والكتب المنشورة

الاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات الإعلامية 2011 م ، دار الأفاق المشرق للنشر والتوزيع – الشارقة ، الإمارات العربية المتحدة.

استراتيجية الفوز بالانتخابات – ميديا فيجن – 2012 ، دار ورد للنشر والتوزيع – عمان ، الأردن. الفضائيات اليمنية .. دورها في التغطية الإخبارية للأزمة الحالية- دراسة استكشافية. المؤسسة العربية للدراسات الاستراتيجية 2020

استراتيجية الإعلام العربي – رؤية مستقبلية – قيد النشر. البحوث والدراسات المنشورة في مجلات علمية محكمة

اتجاهات طلاب كلية الإعلام والإعلام والعلوم الإنسانية حول التدريب الإعلامي بالكلية ، مجلة الشؤون الاجتماعية ، الشارقة 2011 ، المجتمع الاجتماعي العدد 110 ، 2011 م.

استخدامات الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي في التسويق المباشر – دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الإماراتيين ، منشورة في كتاب “وسائل الإعلام للتعبير والتغيير” ، بحث علمي محكم – جامعة البترا – عمان ، الأردن ، 2012.

بحث حول الإذاعة المحلية ودورها في تعزيز الهوية الوطنية – دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الإماراتيين ، مجلة القيم المعاصرة ، العدد الرابع ، الجزائر 2012 م.

بحث عن “استخدامات شباب الجامعة لوسائل التواصل الاجتماعي والرضا المحقق” ، حوليات الآداب ، مجلة عين شمس ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، المجلد. 40 2012 م.

بحث حول دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة المشاركة السياسية بين المهاجرين اليمنيين ، دراسة ميدانية – مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد الحادي عشر 2020 ، برلين ، ألمانيا.

دراسات عامة (غير منشورة)

فن ومهارة التحدث في وسائل الإعلام.  
طرق البحث العلمي ومهاراته.  
استراتيجية رفع المعنويات.  
دور الإعلام اليمني في تعزيز الحوار والتسامح بين اليمنيين.  
تحسين وبناء الصورة الذهنية.  
قادة المستقبل.  
فن إدارة المؤسسات الإعلامية.  
تتناول الدراما التلفزيونية قضايا المرأة في المجتمعات العربية.  
فن إدارة التحالفات السياسية ... والتواصل مع الآخرين.  
الإعلام اليمني وإدارته للأزمة اليمنية.  
الخبرات العلمية الأكاديمية

2014-2008 أستاذ مساعد بكلية الإعلام والإعلام – جامعة عجمان.

2011 أستاذ زائر في كلية الإعلام ، جامعة الجزيرة – دبي

2008-2007 أستاذ مساعد زائر في كلية الإعلام والإعلام – جامعة عجمان

2006-2003 أستاذ مساعد في نظام (دوام جزئي) ، جامعة عجمان.

1999 – 1998م مدرس مساعد في قسم الإعلام ، جامعة تعز الوطنية – اليمن

الخبرات الإدارية

2019 مؤسس قناة بيت العرب – تركيا

2017-2016 عمل مستقل كمستشار إداري ومستشار تسويق للمشاريع التجارية – ماليزيا.

2014-2010 منسق المسار الإذاعي والتلفزيوني في كلية الإعلام والإعلام – الجامعة

عجمان.

2005-2000 العضو المنتدب لمجموعة الككنج للتجارة الدولية – المنطقة الحرة بدبي

2007-2005 مستشار تسويق وإعلام للعديد من الشركات والمؤسسات التجارية في دبي.

الدورات الأكاديمية التي قمت بتدريسها

نظريات الاتصال.

التخطيط الإعلامي والحملات الإعلامية.

مبادئ التسويق.

وسائل الإعلام في دول الخليج العربي.

إدارة المؤسسات الإعلامية.

موضوع خاص في العلاقات العامة والإعلان.

مناهج البحث العلمي.

التسويق الإلكتروني.

طرق قياس الرأي العام.

الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية.

أخبار الإذاعة والتلفزيون.

العرض والعرض.

أخلاقيات وتشريعات الإعلام.

الإعلام والتنمية.

الإشراف على التدريب الميداني ومشاريع التخرج.

مهارات التكنولوجيا

## العمل على البرنامج النموذجي ويتم من خلاله ما يلي:

- تسجيل الطالب وتحميل المواد – ونظام السحب والإضافة.
- تحضير الغياب.
- مراقبة الدرجات.
- تحميل الملاحظات والضمانات.
- قم بإجراء اختبارات قصيرة للطلاب.
- التواصل مع الطلاب وإرسال واستقبال أسئلتهم واستفساراتهم.
- القدرة على التعامل مع كافة الأنظمة وبرامج الحاسب الآلي وأنظمة التشغيل.
- محو الأمية المعلوماتية – معرفة مصادر المعلومات الإلكترونية ، وكيفية استخدام الإنترنت للحصول على المعلومات.
- الاستفادة من الخدمات التي تقدمها وسائل التواصل الاجتماعي في إيجاد بدائل وبيئات للتعلم.

## مهارات التدريس

- استخدم الطريقة التفاعلية أثناء عملية التدريس.
- استخدم طريقة مجموعات التركيز وورش العمل.
- استخدم طريقة العرض عن طريق الأفلام القصيرة لبعض مقاطع الفيديو.
- تدريب الطلاب على التحدث والوقوف أمام زملائهم والاستعداد مسبقاً للمحاضرة.
- تعليم وتدريب الطالب على مهارات البحث على المعلومات من مصادرها المختلفة.
- استخدام التطبيقات العملية للمواد التي تتطلب ذلك من خلال استخدام المهارات التالية: (التصوير – الإضاءة – المونتاج – الفوتوشوب – العرض والعرض).
- القيام بزيارات ميدانية لمقار المؤسسات العلمية وإطلاع الطلاب على تجارب الآخرين عن كثب.
- العمل في مجال الجودة

## عملت كعضو في لجنة الاعتماد الأكاديمي والتي من خلالها:

- إعداد البرامج التعليمية وتوصيف المقررات.
- تحديد الجوانب العملية لبعض المواد.
- إعداد رؤية ورسالة وأهداف الكلية.
- رئيس لجنة تأليف الكتاب يتم من خلاله تحديد مواصفات المناهج والكتب المراد تأليفها .. ووصف المقرر والمفردات.
- رئيس لجنة تقويم الكتب بالكلية.
- العمل من خلال خطة موضوعية في بداية كل فصل دراسي يتم فيها تحديد الأنشطة والزيارات المجتمعية والعمل الذي سأقوم به خلال الفصل الدراسي.
- التأكد من قياس رضا الطلاب من خلال تقييم مادة المقرر وطريقة عرضها ومدى فهمهم لها من خلال البرنامج الإلكتروني النموذجي
- إرسال تقرير عن المادة التي يتم تدريسها خلال الفصل الدراسي – اذكر نقاط القوة والضعف في الكتاب المدرسي وتقديم المقترحات اللازمة لتطوير الموضوع-
- اللجان العلمية المشاركة فيه
- رئيس لجنة كتابة الكتاب بالكلية.
- رئيس لجنة تقويم الكتب المقررة بالكلية.
- عضو لجنة الاعتماد الأكاديمي بالكلية.
- عضو لجنة اختيار أعضاء هيئة التدريس للعمل بالكلية.
- عضو لجنة تحكيم المسابقات البحثية السنوية بالجامعة.
- عضو لجنة تقويم التدريب العملي لطلبة الكلية.
- تمثيل الكلية في العديد من المحافل والفعاليات الرسمية.
- عضو لجنة اختيار الطلاب المثالية بالكلية.
- عضو لجنة الاستقبال بالكلية.
- 10. عضو اللجنة التحضيرية للمؤتمرات والفعاليات العلمية بالكلية.

## المؤتمرات والندوات وورش العمل المشاركة فيها

- 2019 المشاركة في مؤتمر وقف عويس القرني في منظور النهضة الحضارية في الفترة من 23-24 / 2019/8 في اسطنبول – تركيا.
- 2017م المشاركة بورقة عمل حول "مهارات المدير الفعال في التعامل مع وسائل الإعلام" في المنتدى الدولي السادس للتدريب المهني – منتدى التطوير الإداري وريادة الأعمال – ماليزيا.
- 2012 المشاركة في ندوة "وسائل التواصل الاجتماعي"، وثقافة الاستخدام وحدود المسؤولية – نادي دبي للصحافة.
- 2012 المشاركة في مؤتمر "التفكير الإبداعي وتحديات التعليم" – عجمان.
- 2012 المشاركة في المؤتمر الخليجي "الإعلام العربي وقضايا الوطن" مركز الخليج للدراسات – الشارقة.
- 2012 المشاركة في منتدى الإعلام العربي ، دبي.
- 2012 المشاركة في ندوة "الحداثة" مركز الأمير بدر بن عبد المحسن بن جلوي ، الشارقة.
- 2011 المشاركة في مؤتمر "وسائل الإعلام للتعبير ووسائل التغيير" من خلال ورقة بحثية بعنوان "استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي في التسويق المباشر".
- 2011م المشاركة في ندوة مركز الخليج حول الانعكاسات الاقتصادية للثورات العربية ، الشارقة.
- 2011م المشاركة في المؤتمر الخليجي الحادي عشر "العرب في العقد القادم" الشارقة
- 2011 المشاركة في ملتقى الفجيرة الثاني للإعلام "الترجمة واللغة العربية في الإعلام".
- 2010 المشاركة في مؤتمر "التعلم الإلكتروني" – جامعة البحرين – بتقديم ورقة بحثية بعنوان الأستاذ الجامعي ودوره في التعلم الإلكتروني.
- 2010 المشاركة في ندوة "مجلس التعاون الخليجي إلى أين" مركز الخليج للدراسات ، الشارقة.
- 2010 المشاركة في ندوة "التعددية الثقافية من منظور إسلامي" ، مركز الخليج ، الشارقة.
- 2010 المشاركة في ندوة "نظام القيم في المجتمع – الثابت والمتغير – مركز الخليج للدراسات – الشارقة".
- 2010 المشاركة في ندوة الأهرام "الطريق من المؤسسات الصحفية إلى الشركات الإعلامية" مركز دبي العالمي ، دبي.
- من 14 إلى 15 ديسمبر 2010 ، المشاركة في المؤتمر الدولي حول "الإعلام وإدارة الأزمات ، الرهانات والتحديات" – جامعة الشارقة.
- 2010 المشاركة من خلال ورقة عمل في ندوة "الشباب والتكنولوجيا: الفوائد وسوء الاستخدام" حالة الإمارات – مركز الخليج للدراسات.
- 2010 المشاركة في ندوة "المجلات ، ذاكرة ثقافية – معوقات وآفاق – عجمان 2010م. المشاركة في ندوة "الإعلام والقانون" ، جامعة الشارقة.
- 2010 المشاركة في ندوة "التعلم الإلكتروني" – جمعية أم المؤمنين – عجمان.
- 2009 المشاركة في ملتقى الإعلام العربي – دبي.
- 2008 المشاركة في ملتقى الإعلام العربي – دبي.
- 2008 المشاركة في ندوة المؤتمر السنوي الثامن لمركز الخليج للدراسات – الشارقة.
- 2007 المشاركة في ندوة "الإعلان التجاري" في منطقة الخليج بتقديم ورقة عمل عجمان.
- 2007 المشاركة في ملتقى الإعلام العربي – دبي.
- 2007م: المشاركة بورقة عمل بعنوان "إدارة المؤسسات الإعلامية" خلال افتتاح قناة آفاق الإعلامية – عجمان.

2006 المشاركة في ندوة مهرجان الشارقة للكتاب من خلال مقابلة تلفزيونية- تلفزيون الشارقة.

2006م المشاركة في ملتقى الإعلام العربي - دبي.

2005 المشاركة في ملتقى الإعلام العربي - دبي.

2003 المشاركة في ندوة منتدى الفكر العربي - القاهرة.

2003 المشاركة في مؤتمر مركز دراسات المستقبل - القاهرة.

الحصول على الدورات التدريبية والشهادات

2013م دورة في مهارات إدارة الوقت - جامعة عجمان.

2013م دورة "التعلم الإلكتروني" جامعة عجمان.

2013م دورة "إدارة الصراع" ، جامعة عجمان.

2013م شهادة شكر من دائرة البلدية والتخطيط - عجمان - لإعداد إعلان تلفزيوني وإذاعي يجسد معاناة عمال الصرف الصحي.

2012م مساهمة في مؤتمر التقارب العلمي الثامن - جامعة عجمان.

2012 شهادة مشاركة في إنجاح حملة "لغتي هويتي" جامعة عجمان.

2012 شهادة مشاركة في أعمال مؤتمر "التفكير الإبداعي وتحديات التعليم" ، أم المجتمع المؤمن ، عجمان.

2012 شهادة مشاركة في تحكيم دوري الطالبات - جامعة عجمان.

2011 شهادة مشاركة في تقييم العمل البحثي للدورة السابعة - جامعة عجمان

2010م شهادة من مركز سكور بلس في استكمال البرنامج

الدراسي في دورة اللغة الإنجليزية 2010 في الإدارة الذاتية ، مركز ATC ، صنعاء

2010 دورة مهارات لتكتشف نفسك والآخرين صنعاء.

2010 دورة إدارة الأولويات الأكاديمية الإلكترونية الدولية - صنعاء.

2010 دورة صنع القرار الأكاديمي الإلكتروني الدولي - صنعاء.

2010 دورة إكتشاف الطاقات وتوظيفها بالأكاديمية الدولية الإلكترونية - صنعاء.

2009 دورة التخطيط الاستراتيجي أبو ظبي ، الإمارات العربية المتحدة.

2009 شهادة تقدير للإشراف على أفضل ورقة بحثية من جامعة عجمان.

2009 شهادة مشاركة في تقييم العمل البحثي - جامعة عجمان.

2008 مهارات العرض والعرض وتدريب مدربي الفنون - دبي.

2008 دورة في التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة في تطبيق نظام الجودة الشامل - دبي

2007م خبير معتمد في العلاقات العامة والإعلام من

دورة الأكاديمية البريطانية 2002 في الإدارة - دبي.

1998م دورة في تخطيط الحملات الإعلانية - القاهرة.

1998م دورات مختلفة في برامج الحاسب الآلي.

مجالات الاهتمام

تدريب اعلامي.

التدريب التسويقي والإداري.

البحث والتطوير في أساليب الإدارة الحديثة للمؤسسات الإعلامية.

تنمية مهارات خريجي الإعلام بالطرق والأساليب التي تساعدهم في الحصول على وظيفة.

تنمية مهارات الإعلاميين نحو الإبداع والتميز.

العمل على تقويم مسيرة القنوات الفضائية الإسلامية.

استشراف مستقبل الإعلام العربي في المرحلة المقبلة.

تقييم الأداء الإعلامي في المؤسسات الإعلامية.

تقديم الاستشارات ودراسة الجدوى في المجالات الإعلامية.

الدورات التدريبية التي قمت بتنفيذها

دورة تخطيط الحملات الإعلامية.

دورة في طرق ومهارات البحث عن عمل في وسائل الإعلام.

دورة في التعامل مع الإعلام.

كيف تؤسس مشروع اعلامي ناجح؟؟  
دورة المشروعات الاعلامية الصغيرة.  
دورة في فن الإعداد ودراسة الجدوى.  
دورة لتحسين وبناء الصورة الذهنية للمنظمات والمؤسسات.  
دورة في تخطيط المحتوى وقيادة فريق العمل الإعلامي.  
دورة مهارات المدرب الفعال في التعامل مع وسائل الإعلام. ماليزيا. دورة  
القيادة المستقبلية والتخطيط الاستراتيجي  
-ماليزيا دورة في المهارات الحديثة في التحرير الإعلامي.  
دورة في طرق وأساليب البحث العلمي.

#### الأنشطة العامة

المشاركة في التدخلات الإذاعية في العديد من البرامج الإذاعية اليومية.  
المشاركة في التعليق والتحليل للعديد من القضايا السياسية والفكرية في بعض الصحف.  
المشاركة في العديد من الأنشطة الإعلامية وحلقات النقاش.  
كاتب عمود أسبوعي في جريدة الجمهورية اليمنية.  
أشرف سابقاً على العديد من المشاريع البحثية والتخرج لطلبة الكلية.  
المشاركة في مناقشة مشاريع البحث والتخرج السنوية في الكلية.  
الإشراف على الباحثين وطلاب الدراسات العليا في تصميم نماذج البحث والتحكيم.